

# 文藻外語大學

## 活動執行成效表

活動名稱： 114高教深耕計畫1-4學生競賽拔尖活動(113下)(競賽名稱： 2025第34屆時報廣告金犢獎)

活動負責單位：主辦單位 傳播藝術系  
合辦/協辦單位 \_\_\_\_\_

經費來源：114教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標：

- |  |                                    |   |
|--|------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升基本核心能力  | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力            | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控  | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境             |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力            | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input type="checkbox"/> 推動社會服務                 |
| <input type="checkbox"/> 強化學生輔導              | <input type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 |   |

B主要目標：

- |  |                                      |  |
|--|--------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input checked="" type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園         | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育   | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效         |
| <input type="checkbox"/> 提升環境適應能力          | <input type="checkbox"/> 推動服務學習      | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育            |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策          | <input type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長  | <input type="checkbox"/> 促進環境保護與安全         |
| <input type="checkbox"/> 促進國際化             | <input type="checkbox"/> 提升體育教育      | <input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業         |
| <input type="checkbox"/> 培養人文素養            |                                      |  |

活動類別： 其他

活動方式： 競賽

活動地點：校內Q 101 校外\_\_\_\_\_

活動時間： 114年03月01日00時00分至  
114年07月31日00時00分

實際參加對象及人數：校內教師 1 人(男 1 人女 0 人) 校外教師 0 人男 0 人(女 0 人)  
校內職員 0 人(男 0 人女 0 人) 校外職員 0 人男 0 人(女 0 人)  
校內學生 36 人(男 3 人女 33 人) 校外學生 0 人男 0 人(女 0 人)  
社會人士 0 人(男 0 人女 0 人)  
共計 37 人 (原預計參加人數 38 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

0 名講者 0 名工作人員

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

活動內容：

(1) 活動內容

由本系專兼任教師林悅棋指導學生 36 名參加校外競賽2025第34屆時報廣告金犢獎，提升學生廣告企劃製作專業能力。

時報金犢獎創辦於1992年，以「初生之犢，不畏虎」之意，鼓勵青年創作，並培養未來創意精英。由於專業嚴謹，創意水準高，被視為青年創意最高榮譽，譽為業界「青年奧斯卡」。金犢獎作為全球華人地區最大的青年競賽活動之一。歷年參賽範圍涵蓋大陸、臺灣、香港、澳門、新加坡、馬來西亞、加拿大、韓國、北美、法國等地區。參與學校包括：臺灣大學、政治大學、輔仁大學、文化大學、北京大學、清華大學、復旦大學、香港大學、澳門理工學院、南洋藝術學院、等知名學校1570所。參與人數超過1000萬人。作為公益類的創意大賽，金犢獎培育了無數創意精英，據調查，金犢獎得獎者95%進入相關產業，其中部份已成為企業領導者，而主辦單位因為舉辦本活動，也長年榮登大學生最想入職的企業之一。

全世界文化產值快速提升，結合美學、科技、藝術等創新能力的人才，將擁有市場競爭力。金犢獎提供的創作平台涵蓋文旅、影視、廣告、動畫、藝術、商品、時尚、科技、設計等領域，經濟交流手牽手，文化交流心連心，全球華人青年以中華文化為根，在金犢獎的平台裡，為創作共同的主題，一起組隊報名，一起討論比稿，一起熬夜，最終成為跨海好友、事業夥伴、甚至成為人生伴侶。

學生參加此競賽，可透過實務演練，達到廣告企畫製作的實務作品產出與經驗。

(2)檢附資料：

1. 競賽辦法詳附件1，
2. 參賽學生名單詳附件2
3. 指導鐘點時數表詳附件3

預期成效	實際成效	成效檢討
<p>(1)質化成效： 藉由競賽活動鼓勵學生主動參與社會各項議題，並藉以檢視校內所學之專業能力。 學生參加此競賽，可透過實務演練，達到廣告企畫製作的實務作品產出與經驗之能力。</p> <p>(2)量化成效： (1)總計 1 位老師指導 36 名學生參與競賽。 (2)準備過程：了解廣告實務之案例，邀請旺旺中時文化傳媒林采菁主任，至校園時報廣告金犢獎校園分享會，了解競賽規則、策略單，進而創意發想、作品創作。 (3)專業能力提升百分比：85%</p>	<p>學生完成作品，參加此競賽，透過實務演練，達到廣告企畫製作的實務作品產出與經驗之能力。</p> <p>(1)總計 1 位老師指導 36 名學生參與競賽。</p> <p>(2)本次參賽成果：14件入圍獎，3組設計獎，一組第3名</p>	<p>達成預定成效 達成預定成效</p>

(3)活動成效 — 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1			<a href="#">獎狀.jpg</a>

2			<a href="#">圖片5. jpg</a>
3			<a href="#">圖片4. jpg</a>
4			<a href="#">圖片3. jpg</a>
5			<a href="#">圖片2. jpg</a>
6			<a href="#">圖片1. jpg</a>
7			<a href="#">指導時數表-林悅棋. pdf</a>

活動建議：

經費來源：【若多項經費來源，請務必註明清楚】

經費來源	金額
<input type="checkbox"/> 校內經費	0
<input checked="" type="checkbox"/> 專案 114教-高教深耕計畫(經常門) 5,106	5,106
參加人員繳費	0
單位自籌	0
其他補助_____	0
合計	5,106

經費支出明細：

支出項目	預算數	前已執行數	本次執行數	累計執行數	差異數	憑證編號	差異說明
鐘點費-依職級鐘點費最高不超過5000元(副教授715/時、助理教授655時、講師600/時)	5,000	0	5,000	5,000	0	1	
補充保費-鐘點費*2.11%	106	0	106	106	0		
合計	5,106	0	5,106	5,106	0		

說明：預算數與實支數差異超出百分之二十之流用比例且金額達一萬元以上者，須檢附核准後之「經費支出項目流用變更申請表」核銷。若屬分次分期執行之活動，於最後一次活動執行完畢後，再針對差異作說明。

備註：本表請於活動結束後一個月內與核銷請款單一併簽核（請以本表代替活動結案簽呈）。